



## Communiqué de presse

Le 27/09/16

Optimiz.me, le logiciel pour faire son référencement soi-même, lève 1 450 000 € pour enrichir son produit et accélérer son développement commercial.

La start'up française Optimiz.me lève près d'un million et demi d'euros auprès de Rhône-Alpes Création, Crédit Agricole Création, 4 business Angels et d'un pool bancaire comprenant Bpifrance, BNP et le Crédit Agricole. Après un investissement d'amorçage réalisé en 2013 (438K€) qui a permis la mise au point d'une première version du produit, [Mehdi Coly \(CEO\)](#) et [Stéphane Pérot \(CTO\)](#) réunissent un 1er tour de table avec des partenaires financiers institutionnels pour donner les moyens à la société d'accélérer son développement. L'objectif est de devenir dans un premier temps le n°1 francophone, tout en proposant très prochainement le service dans une version anglophone.

Optimiz.me a une mission : rendre le référencement simple, rapide et efficace.

Lancé en juillet 2015, Optimiz.me est le premier logiciel permettant à toute personne de travailler le [référencement naturel](#) de son site Internet sur Google, sans aucune connaissance technique.

Olivier Andrieu, élu meilleur référenceur de France par le Journal du Net, est partenaire d'Optimiz.me depuis sa fondation, et intervient également sur les [formations référencement](#) proposées par la start'up, à tous ceux qui veulent aller plus loin.

Lauréate de Réseau Entreprendre, incubée chez Pulsalys et retenue par 101 projets, la start'up a pu, dès son lancement, valider son business model. Après avoir rendu le référencement accessible à tous, l'objectif d'Optimiz.me est maintenant de le rendre plus rapide et plus facile au quotidien, à travers plusieurs innovations technologiques. A cet effet, 2 chercheurs en web

sémantique et 4 ingénieurs spécialistes des technologies web vont rejoindre l'équipe très rapidement.

## A propos de l'offre Optimiz.me :

Les clients d'Optimiz.me créent simplement leur compte, choisissent des mots-clés pouvant être tapés par leurs clients, et obtiennent en temps réel la liste des améliorations à réaliser sur leur site web pour arriver en 1ère page de Google avec les mots-clés définis au départ. Aucune connaissance technique n'est requise.

En l'espace d'1 an, la start'up a pu démontrer que ses clients atteignent la 1ère page de Google en quelques mois, quelque soit leur marché.

## [Découvrez les résultats des clients d'Optimiz.me](#)

Optimiz.me va plus loin en étant le seul [logiciel de SEO](#) à s'engager au résultat : 1ère page de Google ou remboursé.

Nos clients gèrent eux-même leur référencement. Facilement. Et ça marche :					
EXEMPLES DE PROGRESSIONS			TOP POSITIONS		
kangen-distribution.(...) Mot clé : "preuves kangen"	Position initiale 39 <sup>ème</sup>	Position actuelle 1 <sup>ère</sup>	objectifvdi.com Mot clé : "leventr vdi"	Position initiale 15 <sup>ème</sup>	Position actuelle 1 <sup>ère</sup>
bestore.fr Mot clé : "soudaine dhic homme manches amovibles"	Position initiale 11 <sup>ème</sup>	Position actuelle 1 <sup>ère</sup>	open-dsi.fr Mot clé : "dolbar lyon"	Position initiale 22 <sup>ème</sup>	Position actuelle 2 <sup>ème</sup>
marminpaysage.fr Mot clé : "jardinière ventilée"	Position initiale 20 <sup>ème</sup>	Position actuelle 2 <sup>ème</sup>	seolius.com Mot clé : "comment entreprendre efficacement"	Position initiale 20 <sup>ème</sup>	Position actuelle 2 <sup>ème</sup>

Sur demande, les équipes d'Optimiz.me interviennent dans les incubateurs, les universités, les espaces de coworking, mais aussi via des webinars, vidéos Youtube, articles publiés sur tous types de sites internet dédiés aux entreprises ; partout où des entreprises ont besoin de découvrir comment être N°1 sur Google, sans connaissance technique. Toute personne peut solliciter une rencontre via le compte [twitter](#) ou la page [contact](#).

## Ressources utiles :

Vidéo de présentation (animation): <https://www.youtube.com/watch?v=qbeYGN3IcG4>

Interview de Mehdi Coly sur TLM : <https://www.youtube.com/watch?v=ZNRGAyPEMcl>

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCJF7oBgsMSvawnWwH4hWaIQ>

## Focus sur les Fonds d'Investissements :

### A propos de Rhône-Alpes Création

Depuis 1989, Rhône-Alpes Création a accompagné plus de 275 entreprises en intervenant au capital de jeunes sociétés rhônalpines afin de financer leurs phases initiales de développement. Dotée de 69 millions d'euros de fonds sous gestion grâce au soutien de la Région Auvergne Rhône-Alpes, de Bpifrance, des banques de la place régionale et de groupes industriels, Rhône-Alpes Création occupe une position centrale dans le financement des étapes d'amorçage et de création d'entreprises. Elle gère un portefeuille très diversifié d'une soixantaine de participations avec une équipe active de dix personnes.

Contact : Oriana LIETAR, Chargée d'Affaires // web : [www.r-a-c.fr](http://www.r-a-c.fr) // Twitter : @tweetrac2

### **A propos de Crédit Agricole Création**

CA Création est une société de capital investissement spécialisée dans l'accompagnement haut de bilan des jeunes entreprises innovantes. Filiale à 100 % du Crédit agricole Centre-est, CA Création accompagne depuis plus de 15 ans, les projets issus de ses territoires (Rhône, Ain, Saône et Loire et du Nord Isère-Drôme-Ardèche), généralement en partenariat avec des acteurs locaux de référence du capital-investissement. Porteur des valeurs du modèle mutualiste du Crédit Agricole, CA Création entend renforcer ses interventions sur les projets innovants notamment en direction des secteurs du logement, de la santé, de l'environnement et de l'agroalimentaire.

**Contact : Emilie RICHARD, Chargée d'Affaires**

### **Contact presse :**

Mehdi Coly : [m.coly@optimiz.me](mailto:m.coly@optimiz.me)  
0631580439  
19 rue Jean Bourgey  
69 100 Villeurbanne