

WINGiT s'associe à HTC et s'implante en Asie

Après Clear Channel, Tamedia ou la SNCF, c'est le groupe taiwanais HTC, un des principaux constructeurs de smartphones, qui accorde sa confiance à la startup française WINGiT pour offrir un nouveau service à ses utilisateurs dans 11 pays du monde. Un accord qui permet également à WINGiT de développer, au niveau mondial, son réseau publicitaire entièrement dédié aux événements

WINGiT : le 1^{er} et unique service de recommandation d'événements à intégrer Blinkfeed

La startup WINGiT, qui propose un service multi-écrans, temps réel et géolocalisé de recommandation de sorties partagées sur les réseaux sociaux, vient de signer un nouveau contrat avec HTC, le leader taiwanais du mobile.

WINGiT fait ainsi son entrée dans l'univers très privé des services intégrés à Blinkfeed, une fonctionnalité permettant de créer un flux personnel d'informations sur l'écran d'accueil de son smartphone HTC. « Aux côtés d'acteurs comme Facebook, Twitter, Instagram ou Yelp, elle sera la seule à recommander des bons plans sorties aux utilisateurs HTC dans plus de 120 villes du monde ! » explique Hy-Bien Nguyen, CTO de WINGiT.

Grace à WINGiT, les utilisateurs de HTC Blinkfeed auront accès sur leur écran d'accueil à des suggestions temps réel d'événements en fonction du moment de la journée, de leur géolocalisation et de leurs préférences.

Le développement mondial du premier réseau publicitaire dédié aux événements

Cette association avec le géant taiwanais permet également à WINGiT de développer son réseau publicitaire natif mis sur le marché en juin dernier : le seul Réseau Publicitaire Natif spécifiquement dédié à la promotion d'événements.

Baptisée « Sponsored Events », l'offre propose aux annonceurs la mise en avant de leurs événements sur un modèle similaire à la recherche payante de Google : lorsqu'un utilisateur est géolocalisé proche du lieu de l'événement et qu'il cherche une idée de sortie sur un thème similaire, l'événement sponsorisé apparaît en première position des résultats, offrant ainsi à l'organisateur une exposition majeure auprès d'une audience ultra-ciblée

Chaque fois qu'un utilisateur HTC accède à l'App WINGiT depuis le Blinkfeed de son HTC et voit un contenu sponsorisé, les deux entreprises partagent le revenu généré.

Contact presse :

Veronique Dumon - +33 (6) 20 32 01 15 - veronique@thewingitapp.com

COMMUNIQUE DE PRESSE, le 12 octobre 2016

« Cette collaboration avec HTC est non seulement une formidable vitrine pour WINGiT, précise **Alban Sayag, Président et Fondateur de la startup**, mais aussi, une reconnaissance internationale de la performance de notre technologie, des solutions personnalisées que nous sommes capables de développer pour nos clients B2B et de notre offre commerciale. Cet accord va nous permettre d'augmenter massivement l'audience de notre réseau. Pour un organisateur, notre modèle de mise en avant est bien plus efficace que les systèmes dépassés proposés par les billetteries. La croissance exponentielle de notre audience va encore renforcer cette pertinence ».



A propos de WINGiT

Créée en 2013, WINGiT est une application gratuite sur [iOS](#), [Android](#), [Bot Messenger](#) Apple TV et [web](#) qui déniche en temps réel les bons plans sorties postés sur les réseaux sociaux par les locaux : expos, apéros, concerts...

Tous les événements sont détectés par un algorithme propriétaire unique, qui scanne en continu les millions d'informations postées sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram etc.), pour n'en retenir que les plus pertinentes en fonction de la ville et de l'heure.

L'accès à ses données via son API est également à disposition des professionnels (Médias et services Travel, notamment) qui peuvent ainsi créer leur propre service de recommandations d'événements sur leurs supports digitaux (www.pro.thewingitapp.com/fr/pro).

WINGiT a levé 5M€ à date auprès d'investisseurs européens importants. La startup fait partie du programme Microsoft Ventures Accelerator ainsi que du programme Google GCP for Start-ups.

Déjà présente dans 11 pays et près de 120 villes dont Paris, New York, Montréal, Madrid, Londres, Taipei (150 été 2016), WINGiT compte aujourd'hui plus d'un demi-million d'utilisateurs dans le monde.

App recommandée par APPLE, ELLE MAGAZINE, GQ et VANITY FAIR.

A propos de HTC

HTC Corporation cherche à apporter de l'éclat à votre vie. Pionnier mondial dans le domaine des technologies et appareils mobiles intelligents, HTC est à l'origine de produits et d'innovations primés dans le secteur depuis sa création en 1997, notamment les gammes de smartphones HTC One et HTC Desire acclamées par la critique. La recherche de l'éclat est au cœur de ce que nous faisons et nous inspire des produits à la pointe de la technologie et des expériences mobiles et de réalité virtuelle novatrices, pour les consommateurs du monde entier.

HTC est coté à la Bourse de Taiwan (TWSE : 2498). www.htc.com

Contact presse :

Veronique Dumon - +33 (6) 20 32 01 15 - veronique@thewingitapp.com